Подвальный Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2025.02.17 12:02:32 +03'00'

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
# Б1.О.11 Внешняя среда бизнеса

**Наименование образовательной программы:** программа бакалавриата «Организационный менеджмент»

**Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** сформировать компетенции ОПК ОС-2 «Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов»; ПКо ОС- 2 «Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации»

**Объем дисциплины:** 108/3

**Структура дисциплины:**

| № п/п | Наименование тем | Краткое описание тем |
|---|---|---|
| 1. | Элементы внешней среды бизнеса и их значение | Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия. Макроэкономическая и институциональная среда. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.<br>Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний. |
| 2. | Модель PESTLE | Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.<br>Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса. |
| 3. | Выявление трендов как основа стратегической адаптации | Выявление трендов и его использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса. |
| 4. | Использование лучших практик | Источники лучших практик. Бенчмаркинг. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки. |
| 5. | Ключевые мега-тренды в глобальной среде | Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блок чейн технологии, роботизация, технологии 3D печати, старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах. |

| № п/п | Наименование тем | Краткое описание тем |
|---|---|---|
| | | Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв. |
| 6. | Циклы в глобальной и национальной экономике | Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.<br>Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса. |
| 7. | Сценарное планирование | Основы и история сценарного планирования. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования |
| 8. | Форсайт технологии и черные лебеди | Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов. |

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

Экзамен может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий, в форме тестирования.

**Основная литература:**

1.Ивашковский С.Н. Экономика для менеджментов: микро - и макроуровень: учебное пособие / С.Н. Ивашковский.- 8-е изд. – М.:«Дело» РАНХиГС, 2019.- 440с.